

Provinciale Staten van Fryslân

Leeuwarden, 21 juni 2022
Verzonden, **21 JUN 2022**

Ons kenmerk : 02005631
Afd./Opgave : Economie
Behandeld door : 
Uw kenmerk :
Bijlage(n) : 1

Onderwerp : Vervolg brandingscampagne TopDutch

Geachte statenleden,

Hierbij informeren wij u over het vervolg van de brandingscampagne TopDutch.

Op 10 november 2020 hebben wij uw Staten per brief geïnformeerd over de uitkomsten van de evaluatie van ERAC ten aanzien van de brandingscampagne TopDutch 2018-2020. Het belang van regiobranding voor Noord-Nederland wordt in het evaluatierapport onderkend en er wordt geconcludeerd dat met de TopDutch campagne voldoende basis is gelegd. Ondanks de dynamiek in de uitvoering van de campagne wordt in het rapport de duidelijke aanbeveling gedaan om de organisatie van de internationale acquisitie en regiobranding onder de noemer TopDutch voort te zetten.

Zoals eveneens aangegeven in de brief van 10 november 2020, is er gewacht met de uitwerking van een voorstel voor het vervolg. De reden hiervoor was de Covid-19 pandemie waardoor wij ons hebben moeten richten op de ondersteuning van het bestaande noordelijke bedrijfsleven bij het doorkomen van deze crisis. In deze periode heeft de Noordelijke Ontwikkelings Maatschappij (NOM) in opdracht van de drie provincies, met minimale inspanningen het merk TopDutch actief gehouden.

Hoewel de Covid pandemie nog niet is verdwenen en een deel van het noordelijke bedrijfsleven nog altijd te kampen heeft met de naweeën, is het tijd om de regiobranding onder de noemer TopDutch te vervolgen. Het gezamenlijk promoten van het vestigingsklimaat in Noord-Nederland is stimulerend voor het aantrekken van structuurversterkende internationale bedrijven en draagt bij aan de realisatie van onze economische en maatschappelijke ambities.

In de uitwerking van het vervolg van TopDutch zijn de aanbevelingen uit het evaluatierapport leidend geweest. Mede op basis van het advies van ERAC hebben Gedeputeerde Staten van provincie Groningen, Drenthe en Fryslân besloten om de regiobranding onder de merknaam TopDutch voor de langere termijn voort te willen zetten. In navolging van het advies is besloten om de operationele uitvoering van de TopDutch campagne te beleggen bij de NOM. Hierdoor is de branding/marketing en acquisitie van internationale bedrijven bij één organisatie belegd.

Om de continuïteit en kwaliteit van de regiobranding verder te ontwikkelen en te kunnen waarborgen vraagt de NOM een budget van € 450.000,- per jaar, voor een periode van vier jaar. Voor de uitvoering van de campagne verstrekt de provincie Fryslân een jaarlijkse bijdrage van € 150.000,- gedurende twee jaar. De provincies Groningen en Drenthe verstrekken eenzelfde bijdrage. De drie Noordelijke provincies hebben aan de NOM kenbaar gemaakt dat zij de intentie hebben om voor vier jaar de regiobranding op voorgestelde wijze vorm te geven, maar eerst een opdracht voor twee jaar wordt verstrekt. Mede op basis van een tussenevaluatie zal over twee jaar een besluit worden genomen over het vervolg en de inrichting van de opdracht voor de langere termijn.

Met de opdracht wordt de NOM in staat gesteld de benodigde personele uitbreiding te realiseren, specifieke expertise in te huren, promotiematerialen en content te ontwikkelen, themacampagnes te ontwikkelen, online advertentieruimte in te kopen en het websitebeheer uit te voeren. Er zullen per jaar twee campagnes worden uitgevoerd rondom specifieke thema's of sectoren waarmee Noord-Nederland zich internationaal wil profileren. De themacampagnes worden afgestemd op het internationale acquisitiebeleid dat al door de NOM voor Noord-Nederland wordt uitgevoerd.

Conform de aanbevelingen uit het evaluatieonderzoek zullen er meetbare prestatieafspraken met de NOM worden gemaakt. Daarnaast zal de governance voor deze opdracht duidelijk worden beschreven. Om prestatieafspraken te kunnen maken wordt momenteel een nulmeting uitgevoerd naar het actuele bereik en de merkbekendheid van TopDutch. Deze meting zal na twee en vier jaar worden herhaald, zodat de ontwikkeling van het merk TopDutch kan worden gevolgd en de resultaten van de campagne kunnen worden beoordeeld.

Gedeputeerde Staten van Fryslân,

drs. A.A.M. Brok, voorzitter

R.E. Bouius - Riemersma, MBA MCM, secretaris

Adresgegevens

Datum :
Documentnr. : <<documentnummer>>
Dossiernummer : <<dossiernummer>>
Behandeld door :
Telefoonnummer : (050) 316
Onderwerp : Opdracht TopDutch branding campagne

Geachte [REDACTED],

Op 02 juni jl. heeft u een offerte uitgebracht voor de internationale branding activiteiten onder de noemer TopDutch voor een periode van vier jaar. Hierbij geven wij u opdracht voor het uitvoeren van deze brandingactiviteiten voor een periode van twee jaar. De drie opdrachtgevers zijn de provincies Groningen, Drenthe en Fryslân. Provincie Groningen treedt op als penvoerder en is opdrachtgever namens de drie Noordelijke provincies. De provincie Groningen verstrekt u de opdracht voor een periode van twee jaar met ingangsdatum 1 juli 2022, voor een bedrag van maximaal € 900.000,- exclusief btw.

Zoals reeds mondeling door ons kenbaar is gemaakt, hebben de drie provincies de intentie om de regiobranding onder de naam TopDutch te ontwikkelen voor een periode van vier jaar. Er is gekozen om eerst een opdracht voor twee jaar te verstrekken en na deze periode op basis van een tussenevaluatie een besluit te nemen of en op welke wijze de opdracht zal worden gecontinueerd.

Ten aanzien van de resultaatverplichtingen en de governance van het project zijn de volgende aanvullende bepalingen van toepassing op onze opdracht:

Meetbaarheid effecten

Uit de evaluatie van bureau ERAC over de effecten van de eerder uitgevoerde TopDutch campagne bleek een causaal verband tussen de campagnes en het aantal leads en nieuw gevestigde bedrijven in de regio, moeilijk aantoonbaar. Daarom zal er voor deze opdracht met name de marketingeffecten van de TopDutch campagne worden gemeten. Om de marketingeffecten van de campagne gestructureerd te kunnen meten, hebben wij een opdracht verstrekt aan bureau Markling van de Hanzehogeschool. De opdracht richt zich op het uitvoeren van een nulmeting naar het bereik en de merkbekendheid van TopDutch op dit moment. De meetmethode dient zodanig te zijn ontworpen dat er over twee en vier jaar een identieke meting kan worden uitgevoerd om de ontwikkeling te kunnen beoordelen. Wij verwachten de uitkomsten van de nulmeting uiterlijk begin september. Op basis van de uitkomsten kunnen de inspanningen en resultaten in uw offerte verder worden geconcretiseerd.

Meetbaarheid resultaten

De inspanning die u voor deze opdracht zult verrichten betreft de uitvoering van één doorlopende campagne en vier themacampagnes. De keuzes voor de themacampagnes zullen voorafgaand worden bepaald door de opdrachtgevers. Nadat de meetmethode van de nulmeting bekend is, zullen de prestatieindicatoren verder uitgewerkt kunnen worden. Gedurende de uitvoering van de campagne zal de voortgang van de campagne en de ontwikkeling van de prestatieindicatoren periodiek door u worden gerapporteerd.

Governance

Voorafgaand aan de start van de campagnes zal de projectgovernance worden bepaald. In samenspraak met u zullen o.a. de verantwoordelijkheden opdrachtgever/opdrachtnemer, mandaten, besluitvorming, budget controls en rapportagestructuren worden beschreven. Tevens zal er over de communicatie nadere afspraken met u worden gemaakt.

Wij wensen u veel succes bij het uitvoeren van de opdracht en zien de resultaten van onze samenwerking met vertrouwen tegemoet.

Voor deze opdracht is een verplichtingnummer (VPL) vastgesteld: **[VPL-nummer]**. Wij verzoeken u dit nummer te vermelden op de nota's ten laste van deze opdracht. Facturen zonder de gevraagde informatie worden niet in behandeling genomen. Deze nota's dient u bij voorkeur digitaal in XML-formaat (met kopie PDF) inclusief eventuele bijlage(n), te mailen naar: crediteurenadministratie@provinciegroningen.nl. De tenaamstelling moet zijn:

Provincie Groningen
Crediteurenadministratie
t.b.v. [Afdeling]
t.a.v. [naam contactpersoon]
Postbus 610
9700 AP GRONINGEN

Op deze opdracht zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden provincie Groningen 2019 van toepassing. Deze voorwaarden zijn te vinden via: <https://www.provinciegroningen.nl/inkoop-en-aanbesteding/>. Alle overige voorwaarden worden nadrukkelijk van de hand gewezen.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Voor eventuele vragen kunt u contact opnemen met de heer/mevrouw [naam], telefoon: (050) 316 [...]

Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Groningen:

Namens dezen:

Naam ondertekenaar

Functie ondertekenaar

Deze brief is elektronisch aangemaakt en daarom niet ondertekend.