



## Rapport Fairtrade Provincie – Friesland

Datum: 11 maart 2019

Het bestuur van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag van de provincie Friesland voor prolongatie van de titel 'Fairtrade Provincie' positief beoordeeld. Het bestuur vindt dat de provincie Friesland voldoet aan de vijf criteria van de campagne.

Friesland is nog steeds de eerste en enige provincie in het Faire Noorden met de titel. Het bestuur van Stichting Fairtrade Gemeente Nederland feliciteert de inwoners, lokale deelnemers, burgemeesters en uiteraard het lokale en provinciale kernteam met verlenging van de titel Fairtrade Provincie Friesland. Jullie volgende verlenging verwachten wij graag december 2020.

Succes met het verder uitrollen van de campagne in de provincie en alle aangesloten gemeenten. Het behouden van de titel vraagt veel inzet van de gemeente kernteams maar ook van het provinciale kernteam.

Het enthousiasme en jullie inzet spat er na al die jaren nog steeds vanaf.

Ga vooral zo door!

Onderstaand een uitgebreide reactie en toelichting per criterium.

*18 friese gemeenten*

*12 Fairtrade Gemeenten*

*3 Fairtrade Gemeenten  
in wording*

*3 nog niet actieve  
gemeenten*

*Meer dan 500.000  
fairtrade inwoners*



Criterium	Reactie bestuur Fairtrade Gemeente
Criterium 1: Provinciaal kernteam	<p>Het bestuur neemt met genoeg kennis van het voortbestaan van een provinciale werkgroep Fairtrade Provincie!</p> <p>De provincie zorgt er voor dat er binnen gemeenten financiering is voor campagnedoelen en bevordert dat nieuwe gemeenten zich aansluiten. Na de verkiezingen wordt opnieuw commitment gevraagd van het College van Gedeputeerde Staten.</p> <p>Met deze beoordeling wordt opnieuw bevestigd dat de provincie Friesland de titel Fairtrade Provincie ten volle verdient.</p>
	<b>Voldoet: ja</b>
Criterium 2: Provinciebestuur	<p>In 2018 heeft de provincie uitvoering gegeven aan de wens fairtrade koffie en thee te schenken via de automaten. Hulde. In 2019 wordt de relatie met de Global Goals campagne zichtbaar.</p> <p>Dit aspect van de campagne verdient grote aandacht en kan een grote impact krijgen op de wijze waarop te zijner tijd evenementen worden georganiseerd en vormgegeven.</p>
	<b>Voldoet: ja</b>

<p>Criterion 3: Aantal Fairtrade Gemeenten</p>	<p>De provincie telt 18 gemeenten en maar liefst 12 gemeenten hebben de Fairtrade Gemeente titel. De provincie titel is mede mogelijk gemaakt door de inzet van kernteams in de gemeenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leeuwarden</li> <li>• Dantumadiel</li> <li>• Heerenveen</li> <li>• Ooststellingwerf</li> <li>• Opsterland</li> <li>• Schiermonnikoog</li> <li>• Smallingerland</li> <li>• Sudwest-Fryslan</li> <li>• Tytsjerksteradiel</li> <li>• Weststellingwerf</li> <li>• Harlingen</li> <li>• De Friese Meren</li> </ul> <p>Van de 660.560 (2018) inwoners die de provincie telt wonen maar liefst 518.510 inwoners in een Fairtrade Gemeente! Prachtig collectief resultaat!</p> <p>De gemeenten Dongeradeel, Het Bildt en Kollumerland &amp; Nieuwkruisland zijn geen zelfstandige gemeenten meer. Alle drie waren in het bezit van de titel Fairtrade Gemeente. Het goede nieuws is dat er in de nieuwe fusiegemeenten Waadhoeke en Noardeast-Fryslan al hard gewerkt wordt aan FTG-titels.</p> <p>De gemeente Achtkarspelen is hard op weg naar de titel. Hopelijk mag het lokale kernteam de FTG-titel in 2019 in ontvangst nemen.</p> <p>Schiermonnikoog blijft voorlopig het enige eiland met de titel. Ameland, Terschelling en Vlieland zijn niet actief in de campagne. Hier ligt een mooie taak voor het kernteam van Schiermonnikoog om hun buureilanden te enthousiasmeren ook de titel te behalen.</p> <p>Deze mijlpaal is nog niet behaald: Een provincie volledig bestaande uit fairtrade gemeenten!</p>
	<p><b>Voldoet: ja</b></p>

Criterium 4: Gebruik fairtrade stimuleren	De activiteiten en ondersteuning o.m. met subsidies om fairtrade meer onder de aandacht te brengen, is zonder meer positief. Hiermee laat de provincie zien er echt voor te gaan.
	<b>Voldoet: ja</b>
Criterium 5: Media aandacht	Ook in de media aandacht scoort Friesland meer dan voldoende. Het is verrassend dat de doelgroep peuters bediend wordt met een eigen publicatie!  Facebook is een goed medium om jong en oud te bedienen en ontwikkelingen te blijven volgen.
	<b>Voldoet: ja</b>

Bestuur Stichting Fairtrade Gemeente Nederland