

Notitie

Van: Mélinna Choo
Aan:
Onderwerp: Criteria subcampagne Fairtrade Provincie
Datum: 1 april 2013

1. Werkgroep

De provincie heeft een werkgroep die de campagne in de eigen provincie trekt. De werkgroep bestaat in ieder geval uit:

- Vertegenwoordigers van het provinciebestuur, ambtelijk en/of politiek
- Vertegenwoordigers van Fairtrade Gemeente(n) in de provincie
- Vertegenwoordigers van organisaties en bedrijven uit de provincie

De werkgroep meldt zich via de campagnewebsite aan bij het campagnesecretariaat. De provinciale werkgroep neemt de nodige initiatieven om de titel te behalen, en nadien ook te behouden.

2. Provinciebestuur

Het provinciebestuur committeert zich aan de campagne Fairtrade Provincie. Dat doet zij door onderstaande acties

- Het provinciebestuur (provinciale staten en/of gedeputeerde staten) spreekt zich via een collegebesluit uit voor fairtrade en het streven om een Fairtrade Provincie te worden.
- 60% van het totale volume koffie en/of thee (eventueel te vervangen door fairtrade koffie en cacao) die de provincie aangeschaft voldoet aan de criteria van eerlijke handel. De provincie spreekt zich middels een collegebesluit uit om binnen vijf jaar 100% koffie en/of thee (eventueel te vervangen door fairtrade koffie en cacao) aan deze criteria te laten voldoen.
- De kantines van alle gebouwen waarin de provincie gevestigd is bieden minimaal vier verschillende fairtrade producten aan. De provincie streeft naar uitbreiding hiervan.
- De provincie geeft via haar interne en externe communicatiemiddelen bekendheid aan de campagne zodat alle medewerkers, maar ook bedrijven, organisaties en inwoners van de provincie op de hoogte zijn van het streven om Fairtrade Provincie te worden.
- De provincie stimuleert en/of faciliteert gemeenten om deel te nemen aan de Fairtrade Gemeente campagne.

3. Fairtrade Gemeenten in de provincie

Van alle gemeenten in de provincie dient 75% actief te zijn als Fairtrade Gemeente en aangemeld te zijn via de campagnewebsite. Een gemeente is actief als er minimaal een lokale campagnewerkgroep actief is, de werkgroep geregistreerd is bij het landelijke campagnesecretariaat en een van de overige criteria behaald is. Van alle gemeenten in de provincie dient bovendien 45% de titel Fairtrade Gemeente behaald.

4. Subsidierelaties bedrijven en organisaties

De provincie heeft niet alleen een relatie met gemeenten in de provincie, maar ook met bedrijven en organisaties. Bij die bedrijven en organisaties stimuleert de provincie actief en zichtbaar het gebruik van fairtrade producten. Bijvoorbeeld door:

- Bedrijven en organisaties te informeren dat de provincie belang hecht aan het gebruik van fairtrade producten.
- Het gebruik van fairtrade producten bij evenementen te stimuleren.

5. Media-aandacht

Regelmatig krijgt de campagne voor Fairtrade Provincie aandacht in provinciale media (radio, TV, gedrukte media). Bijvoorbeeld naar aanleiding van een actie van de provinciale werkgroep, een besluit van het provinciebestuur, of het behalen van een nieuw criterium. De indicatoren bij dit criterium zijn:

- De provinciale werkgroep ontwikkelt een strategie om de fairtrade campagne op provinciaal niveau op meerdere momenten in het jaar in het nieuws te brengen.
- Gedurende de hele campagneperiode heeft de werkgroep op meerdere momenten in het jaar publicaties in de media gerealiseerd (met minimaal zes publicaties)
- Bij het verkrijgen van de titel probeert de werkgroep media-aandacht te genereren.