

Communicatieplan

# Circulaire Economie

Periode 2019





**Communicatieplan**  
**Circulaire Economie**

Periode 2019

Juli 2019



# Inhoudsopgave

1.	Inleiding	5
2.	Doelgroep	7
3.	Doelstellingen	10
4.	Communicatiestrategie	12
5.	Middelen	14
6.	Communicatieacties	16

# 1

## Inleiding

De provincie werkt aan een sterke economie waar iedere inwoner profijt van heeft. De transitie naar een circulaire economie (CE) is hierbij erg belangrijk. Sinds de oprichting van de Vereniging Circulair Friesland (VCF) staat het onderwerp in Fryslân goed op de kaart en geldt Fryslân steeds meer als voorbeeldregio in Nederland en Europa. Zo won Fryslân in 2017 de titel 'Beste Circulaire Regio van Nederland'.

Het vertellen over circulariteit wordt steeds belangrijker om anderen te inspireren een bijdrage te leveren aan een circulaire economie. Maar hoe doen we dat? Aan wie vertellen we onze boodschap? En hoe laten we de doelgroep weten dat wij een belangrijke kennispartner zijn in dit proces? Daar richten we ons op in dit communicatieplan.

### 1.2 ■ Circulaire Economie binnen de provincie

Het onderwerp CE is een opgave binnen het economische pakket. Het beleid richt zich op het versterken van de economische ontwikkeling in Fryslân. Er is daarbij specifiek aandacht voor samenwerking tussen bedrijven (met name mkb'ers) uit verschillende sectoren en starters.

We zien de overgang naar een circulaire economie als een geweldige kans voor het Friese mkb om geld te verdienen aan nieuwe circulaire business modellen. Daarmee kan het mkb nieuwe werkgelegenheid creëren.

We willen vanuit Fryslân een ambitieuze bijdrage leveren aan het wereldwijde doel om efficiënter om te gaan met onze natuurlijke hulpbronnen en grondstoffen. Wij stimuleren dit door samen met andere partijen actief aan de slag te gaan én zelf het goede voorbeeld te geven. Dat doen we bijvoorbeeld door meer circulair in te kopen. En we willen anderen stimuleren om ook actief aan de slag te gaan. Wij treden naar buiten als inspirator en stimulator. We realiseren dit door te 'Doen, Leren en Vertellen'. Daarnaast loopt 'verdienen' hier als een rode draad doorheen.

# 2

## Doelgroep

### 2.1 ■ Intern

De interne communicatie betreft de communicatie tussen de medewerkers die samen werken aan één opdracht en die werken aan verschillende opdrachten binnen de opgave Circulaire Economie. Ook de communicatie met medewerkers binnen de provinciale organisatie, is intern.

De opgave Circulaire Economie onderscheidt hierin de volgende doelgroepen:

- Gedeputeerde Staten
- Provinciale Staten
- Provinciale medewerkers

### 2.2 ■ Extern

Externe communicatie vindt plaats over de acties van het jaarplan 2019 Circulaire Economie.

Wat is het communicatiedoel? Wat is de doelgroep? Hoe sluiten we daarbij aan? Welke communicatie willen we in welk stadium van een opdracht? Wat is prioriteit? Dat zijn vragen die we dan per keer beantwoorden.

We onderscheiden hierin de volgende doelgroepen:

- Kennisinstellingen en onderwijs  
Dit zijn Friese onderwijsinstellingen zoals NHL Stenden Hogeschool, Van Hall Larenstein en RUG/Campus Fryslân. Maar ook de Watercampus, Dairy Campus en Vereniging Circulair Friesland.
- Overheid  
Bestuurlijke en politieke lijnen: gemeenten, waterschappen en de landelijke organisaties zoals ministeries in Den Haag. Naast deze partijen hebben we ook de FOM en NOM als ontwikkelorganisaties.
- Europese instellingen en Europese partnerregio's
- Intermediar  
Ynbusiness en het Innovatiepact Fryslân.
- Belangenorganisatie VNO- NCW
- Bedrijfsleven  
Onder het bedrijfsleven vallen onder andere het Friese mkb.
- Maatschappelijke Organisaties  
Bijvoorbeeld de Friese Milieu Federatie, IVN Natuureducatie, het Netwerk Duurzame Dorpen en de Freonen fan Fossielvrij Fryslân.
- Media  
Landelijke en regionale dagbladen (o.a. Leeuwarden Courant en het Friesch Dagblad), landelijke en regionale televisie en radio (o.a. Omrop Fryslân), online kanalen.
- Inwoners Fryslân

## 2.3 ■ Samenwerkingen

- Vereniging Circulair Friesland (VCF)  
De Vereniging Circulair Friesland is een samenwerkingsverband tussen bedrijven, gemeenten, kennisinstellingen, maatschappelijke instellingen en andere organisaties die zich actief willen inzetten om een circulaire economie te realiseren. De provincie is lid van deze vereniging. Het is de ambitie van Circulair Friesland om in 2025 de meest circulaire regio van Europa te zijn.
- Rijk  
Ook op nationaal niveau staat circulaire economie hoog op de agenda. Met het Rijksbrede programma 'Nederland Circulair in 2050' heeft het kabinet in september 2016 de inzet van het Rijk gepresenteerd. Vervolgens is deze ambitie, een



volledig circulaire economie in 2050, in januari 2017 in het Grondstoffenakkoord onderschreven door bedrijven, vakbonden, overheden, natuur- en milieuorganisaties, kennisinstituten, financiële instellingen en vele andere maatschappelijke organisaties. Dit akkoord is ook door provincie Fryslân ondertekend.

- **Europa**  
Op Europese schaal zijn eveneens ontwikkelingen in gang gezet. Het is van groot belang om de gewenste transitie in samenwerking met de Europese Unie (Actieplan voor een circulaire economie) en landen daarbuiten op te pakken. We willen een leidende, actieve en uitnodigende rol spelen in EU-projecten. Om die reden participeren we al in een aantal Europese projecten als SCREEN en BIOCAS. We willen ons netwerk versterken met dat van andere regio's.

# 3

## Doelstellingen

Provincie Fryslân wil de circulaire economie stimuleren door samen met andere partijen actief aan de slag te gaan én zelf het goede voorbeeld te geven. Dit wordt gerealiseerd door te doen, te leren en te vertellen. Daarnaast loopt 'verdienen' hier als een rode draad doorheen. Hierbij zijn drie organisatiedoelen voor de lange termijn gesteld.

- In 2025 behoort onze regio tot de top drie van ontwikkelregio's in Europa.
- In 2020 is het aantal bedrijven dat verdient aan de circulaire economie met 100% gestegen ten opzichte van 2018.
- In 2025 koopt provincie Fryslân maximaal circulair in.

Naast deze hoofddoelen zijn op basis van doen, leren en vertellen doelstellingen gesteld.

### 3.1 ■ Doen

- In 2025 kopen we maximaal circulair in en is onze bedrijfsvoering volledig circulair.
- In 2025 zijn de transitieagenda's van de Vereniging Circulair Friesland gerealiseerd.
- In 2020 is het aantal bedrijven in Fryslân dat verdient aan de circulaire economie met 100% gestegen.

- In 2025 gebruiken we onze rol als (co)financier om de circulaire economie te stimuleren.
- Onze ambitie voor 2025 is dat het openbaar vervoer volledig zero-emissie is. Naast deze energie-ambitie zullen we de grondstofstromen zoveel mogelijk beperken.
- In 2025 zijn we een partner voor onder andere festivals en sectoren als landbouw en watertechnologie. We willen ruimte bieden om te experimenteren.
- In 2025 zijn we dé ontwikkelregio circulaire economie van Nederland.

### 3.2 ■ Leren

- In 2025 is de kennis over de circulaire economie binnen onze organisatie geborgd.
- In 2025 is er een doorlopende leerlijn circulaire economie.

### 3.3 ■ Vertellen

- In 2025 staan we in de top drie van Europese regio's die vooroplopen op het gebied van de circulaire economie. Burgers, bedrijven, kennisinstellingen en overheden in Nederland kennen de kansen voor circulaire economie in Fryslân.
- In 2025 worden kennis en best practices actief gedeeld.

### 3.4 ■ Communicatievraag

#### Intern

Het communicatievraagstuk is op te delen in een intern en een extern vraagstuk. Intern ligt de nadruk op het integreren van de Circulaire Economie in de organisatie.

Het vraagstuk luidt: welke communicatiemogelijkheden zijn er voor de provincie om provinciale medewerkers bewust te maken van de circulaire economie en toe te passen in de dagelijkse werkzaamheden.

#### Extern

Het externe vraagstuk luidt: hoe kan communicatie bijdragen aan het behalen van de doelstellingen hiervoor genoemd? De algemene communicatiedoelstelling is zichtbaar maken van de werkzaamheden die vanuit het jaarplan Circulaire Economie worden verricht. In dit plan wordt uitgewerkt op welke manier communicatie daaraan kan bijdragen.

# 4

## Communicatiestrategie

### 4.1 ■ Ambassadeurstrategie

De strategie die uit deze doelstellingen voortvloeit is 'vertellen en verbinden'. Vertellen over de rol van de provincie in de Circulaire Economie. De verbinding leggen tussen partners en organisaties die dezelfde circulaire doelen ambiëren.

Dit doen we door onze partners nog vaker een podium te geven. Zo nemen we VCF en hun partners bijvoorbeeld mee in onze communicatie. Ook gaan we door de provincie gesubsidieerde bedrijven in beeld brengen en laten we zien wat zijn met de beschikte subsidie doen. Hiermee laten we zien wat de provincie voor haar doelgroepen kan betekenen.

Daarnaast maken we gebruik van verschillende ambassadeurs uit de organisatie. Zo kan bijvoorbeeld de gedeputeerde diverse bedrijfsbezoeken doen en gaan er medewerkers van het team circulaire economie naar circulaire congressen of evenementen. Zo blijven we als provincie betrokken, zichtbaar en herkenbaar.

Onderdeel binnen de communicatie van Circulaire Economie is ook het communiceren van dingen die minder goed gegaan zijn. Dit kunnen leerpunten zijn voor anderen. Bij die dingen wordt per keer bekeken hoe en waar we daar het beste over kunnen communiceren.

## 4.2 ■ Fryslân Circulair

De strategie gaan we uitvoeren onder de noemer Fryslân Circulair. Hiermee laten we zien dat we in Fryslân het goede voorbeeld geven, gaan we samen met anderen actief aan de slag en maken we inwoners van Fryslân bewust van de kansen die de circulaire economie biedt. Dit sluit aan op de hoofdlijnen doen, leren en vertellen.

Vanuit de organisatie gaan we Fryslân Circulair als herkenbare naam gebruiken in de communicatie. Deze naam komt terug in alle communicatie uitingen. Hierdoor krijgen mensen een beter beeld van wat de circulaire economie inhoudt en hoe breed het werkkterrein is.

We communiceren over concrete voorbeelden. We delen onze kennis en best practices. We maken hierbij onderscheid tussen interne projecten en externe projecten. Bij de interne projecten ligt de nadruk op het geven van het goede voorbeeld aan de buitenwereld.

Bij de externe projecten staat de samenwerking met het bedrijfsleven centraal. De ambassadeursstrategie gaan we inzetten door partners op verschillende werkgebieden het circulaire verhaal te laten vertellen. Hiermee laten we zien dat er in Fryslân veel ruimte is voor ontwikkeling en innovatie. Door hierbij gebruik te maken van het netwerk van onze partners, wordt er een grotere en bredere doelgroep bereikt. Hiermee laten we aan de buitenwereld zien dat Fryslân een unieke koploper is op het gebied van Circulaire Economie.

We blijven de medewerkers van de provincie informeren en activeren door het geven van workshops en circulaire presentaties. Zo zorgen we dat de kennis over circulaire economie binnen de organisatie steeds beter geborgd wordt.

# 5

## Middelen

We maken gebruik van een cross mediale middelenmix. We richten ons hierbij vooral op inwoners en het Friese mkb. Omdat Circulaire Economie veel verschillende werkgelieden kent, kan deze middelenmix per circulair project veranderen. Naast online en offline middelen zijn we betrokken in diverse samenwerkingen. Deze samenwerkingen willen allemaal laten zien wat er gebeurt op gebied van circulaire economie. We maken gebruik van een communicatiekalender waar al onze communicatiemomenten en acties in staan.

### 5.1 ■ Offline middelen

- Factsheets, folders en flyers. Over bijvoorbeeld subsidieregelingen.
- Column zaterdagadvertentie  
Elke zaterdag wordt er een advertentie geplaatst in Leeuwarder Courant en het Friesch Dagblad. Daarin worden meldingen gedaan, wekelijks agendapunten en statenactiviteiten aangekondigd. Daarnaast bevat de advertentie een column die door de verschillende afdelingen van inhoud wordt voorzien.
- Persberichten, persgesprekken en persuitnodigingen (bijv. n.a.v. GS besluitenlijst). Naar aanleiding van belangrijke onderwerpen of gebeurtenissen kunnen persberichten verstuurd worden naar regionale of nationale media.

- **Evenementen**  
Provincie Fryslân neemt regelmatig deel aan beurzen en congressen. De rol van de provincie wisselt per evenement. De provincie draagt soms financieel of inhoudelijk bij. Per evenement bekijken we of en hoe we kunnen inzetten op het gebied van communicatie.
- **Ambassadeurs**  
We maken gebruik van verschillende ambassadeurs vanuit de Provincie. Dit kunnen collega's zijn. Zij vertellen het circulaire verhaal op o.a. evenementen of bijeenkomsten.
- **Roll-up banner**, om de herkenbaarheid te vergroten tijdens communicatieacties of evenementen.

## 5.2 ■ Online middelen

- **Facebook**  
We hebben een provinciaal account waar initiatieven worden gedeeld waar de provincie bij betrokken is. Centraal staat de vraag: 'Wat doen wij als provincie eigenlijk'. De meeste content sluit hier op aan en zo probeert de provincie inzichtelijk te maken waar we mee bezig zijn.
- **Twitter**  
Dagelijks worden er berichten getweet en geretweet met als primaire doel 'nieuwsvoorziening'. Binnen de opgave 'Economie' is een eigen twitteraccount specifiek gericht op de economische ontwikkelingen en de mkb'er.
- **LinkedIn**  
Provincie Fryslân maakt gebruik van een LinkedIn pagina. Deze pagina richt zich vooral op de zakelijke doelgroep en het eigen netwerk. Ook worden er zakelijke evenementen als de Landbouwbeurs en de BCDN aangegrepen om de rol van de provincie te verduidelijken. Ook worden op LinkedIn af en toe nieuwtjes en vacatures gedeeld.
- **Instagram**  
De pagina wordt voornamelijk gebruikt voor het delen van mooie foto's waar Fryslân of de mienskip centraal staat. De berichten hebben geen directe nieuws-waarde maar geven wel een mooi beeld van de provincie en haar inwoners.
- **Website**  
Circulaire Economie heeft een eigen deel binnen de website van provincie Fryslân.
- **Nieuwsbrief**  
We maken gebruik van de nieuwsbrief van de opgave 'Economie' en in sommige gevallen van 'Energietransitie'.
- **Binnenspiegel (intranet)**.  
Hier kunnen we allerlei onderwerpen, artikelen of nieuwsfeiten op kwijt.



## Communicatieacties

De acties in dit plan zijn een indicatie van alle communicatie acties die we uit gaat voeren. De acties kunnen gedurende het jaar nog veranderen en waar nodig aangevuld. Er wordt gewerkt met een communicatiekalender waarin alle momenten, evenementen en andere mijlpalen staan. Per punt bekijken we of en wat voor communicatieacties er nodig zijn.

### 6.1 ■ Interne communicatie acties

#### **Workshops**

Er worden workshops georganiseerd over circulaire economie. Hiermee vergroten we de kennis van circulaire economie binnen de organisatie. Hierbij betrekken we o.a. Van Hall Instituut en RUG Campus Fryslân.

#### **Presentaties**

We geven presentaties aan andere afdelingen en opgaves.



## 6.2 ■ Externe communicatie acties

### Social media rubriek

Onder de naam 'Fryslân Circulair' starten we een social media rubriek. Deze rubriek vertelt meer over de kennis en best practices van de provincie. De rubriek wordt twee keer per maand ingezet. Hierin worden met behulp van video-, en fotocontent interne en externe projecten gedeeld. Deze social media rubriek pakken we samen op met VCF. Ook zij kunnen input leveren en de rubriek via hun kanalen verspreiden.

We vertellen o.a. het verhaal van bedrijven en projecten die van ons subsidie krijgen. Zo geven we Friese circulaire initiatieven een podium. Het doel is om de bedrijven in beeld te brengen en te laten vertellen hoe zij de subsidie van de provincie hebben ingezet.

### Video's

We gaan video's maken waarin onze icoonprojecten worden uitgelicht. Deze video's verspreiden we via onze social media rubriek maar ook via onze andere kanalen zoals de nieuwsbrief en de binnenspiegel. Per video bekijken we of ze geschikt zijn om te gebruiken bij buitenlandse bezoeken of presentaties. Als dit zo is ondertitelen we de video's in het Engels.

### Vlogs

We zetten een vlogger in die ook op festivals, waar de provincie bij betrokken is, op zoek gaat naar circulaire initiatieven.

### Evenementen

Op evenementen en bijeenkomsten promoten we de circulaire economie. We maken per evenement de afweging of we onderdeel willen en kunnen zijn van het programma. Waar nodig kunnen we een ambassadeur inzetten. Ook kunnen we de rubriek 'Fryslân Circulair' hiervoor inzetten.

### Circulaire Flyer

We ontwikkelen een circulaire flyer die met behulp van een QR code op een telefoon te openen is. De flyer gebruiken we op evenementen en worden door ambassadeurs meegenomen. Dit laatste kan ook via circulair drukwerk. Samen met drukkerij Van der Eems bekijken we wat de mogelijkheden hiervoor zijn.

### Bosatlas Duurzaamheid

Begin 2020 komt de Bosatlas van de Duurzaamheid uit. Een van de hoofdstukken van deze atlas gaat over de circulaire economie, met aandacht voor Fryslân en de Vereniging Circulair Friesland. We zetten een ambassadeur (gedeputeerde) in om de eerste druk aan een school te overhandigen. Verder zetten we onze beschikbare communicatiemiddelen en de media in om dit kenbaar te maken.

### #Ikbenbewust

Uit dit concept van NDC Mediagroep gaat een campagne voortvloeien die zich richt op de Friese inwoners. Het concept richt zich op diverse thema's met als doel de burger te inspireren en bewust te maken hoe zij zelf kunnen bijdragen aan een gezond, duurzaam en circulaire wereld.

#### Facebook Live vragensessies

We organiseren drie keer per jaar een Live Q&A op Facebook waar iedereen vragen mag stellen aan de genodigde.

### 6.3 ■ Samenwerken met studenten

Naast alle middelen willen we ook samenwerken met studenten.

We vragen Friese mbo- en hbo-studenten voor de uitvoering van praktijkvraagstukken en sluiten aan bij landelijke en regionale circulaire ontwerpwedstrijden/ challenges.

Hiervoor zetten we onze communicatiemiddelen in om het kenbaar te maken.



